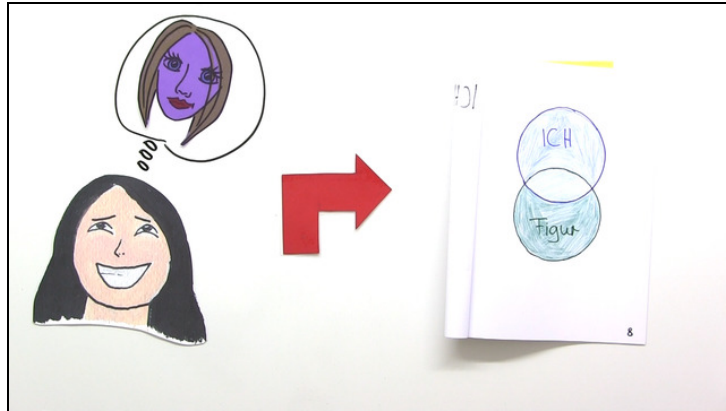




Arbeitsblätter zum Ausdrucken von [sofatutor.com](https://www.sofatutor.com)

Wie schreibe ich ein Lesetagebuch?



- 1 **Nenne die Informationen, die in einem Lesetagebuch auf gar keinen Fall fehlen dürfen.**
- 2 Bestimme den Aufbau eines Lesetagebuchs.
- 3 Gib an, was du in einem Lesetagebuch notieren kannst.
- 4 Ermittle Bilder, die du passend zum Textausschnitt in dein Lesetagebuch malen könntest.
- 5 Zeige auf, welcher Brief in einem Lesetagebuch zu welcher Geschichte passen könnte.
- 6 Arbeite zu jedem Buchtitel Ideen für ein Lesetagebuch heraus.
- + mit vielen Tipps, Lösungsschlüsseln und Lösungswegen zu allen Aufgaben

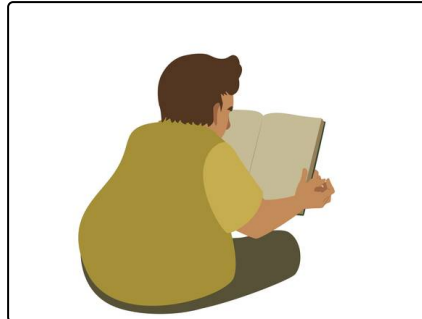


Das komplette Paket, **inkl. aller Aufgaben, Tipps, Lösungen und Lösungswege** gibt es für alle Abonnenten von [sofatutor.com](https://www.sofatutor.com)



Nenne die Informationen, die in einem Lesetagebuch auf gar keinen Fall fehlen dürfen.

Wähle die richtigen Antworten aus.



Buchtitel **A**

Preis **B**

Autor oder Autorin **C**

Datum des Lesebeginns **D**



Unsere Tipps für die Aufgaben

1
von 6

Nenne die Informationen, die in einem Lesetagebuch auf gar keinen Fall fehlen dürfen.

1. Tipp

In einem Lesetagebuch hältst du fest, welches Buch du wann liest.

2. Tipp

Dabei ist es wichtig, den Titel des Buches und den Autor zu kennen. Der Preis des Buches ist in einem Lesetagebuch unwichtig.



Arbeitsblatt: Wie schreibe ich ein Lesetagebuch?

Deutsch / Methoden im Deutschunterricht / Methoden und Arbeitstechniken / Texte lesen und Informationen sammeln / Wie schreibe ich ein Lesetagebuch?

Lösungen und Lösungswege für die Aufgaben

1
von 6

Nenne die Informationen, die in einem Lesetagebuch auf gar keinen Fall fehlen dürfen.

Lösungsschlüssel: A, C, D

Bevor du dir Notizen zu deinem aktuellen Buch machst, notierst du, welches Buch das ist. Dazu schreibst du wie eine Überschrift den Titel, den Namen der Autorin bzw. des Autors sowie das Datum, wann du mit dem Lesen begonnen hast. Auch den Verlag kannst du dazu schreiben. Danach kannst du deiner Kreativität freien Lauf lassen.

Der Preis spielt keine Rolle.