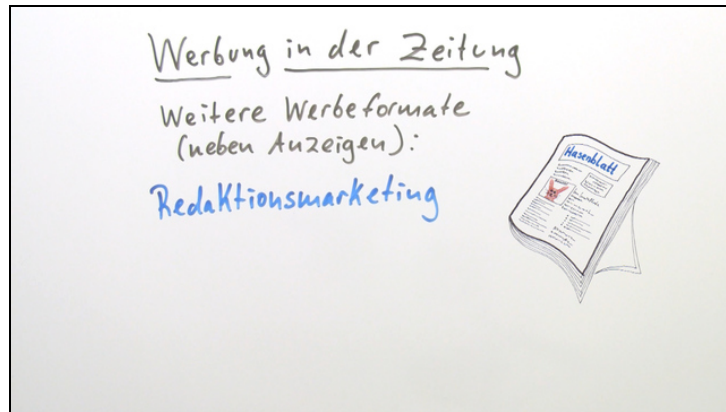




Arbeitsblätter zum Ausdrucken von [sofatutor.com](https://www.sofatutor.com)

# Werbung in der Zeitung



- 1 **Beschreibe, wie der Anzeigenverkauf in der Presse funktioniert.**
- 2 Definiere den Begriff *Werbung*.
- 3 Stelle die Geschichte der Werbung in der Zeitung dar.
- 4 Erläutere die gesetzlichen Grundlagen von Werbung.
- 5 Arbeite anhand des folgenden Textauszugs heraus, wie Werbung funktioniert.
- 6 Analysiere, warum der beschriebenen Werbung der Vorwurf der unsachlichen Beeinflussung gemacht wurde.
- + mit vielen Tipps, Lösungsschlüsseln und Lösungswegen zu allen Aufgaben



Das komplette Paket, **inkl. aller Aufgaben, Tipps, Lösungen und Lösungswege** gibt es für alle Abonnenten von [sofatutor.com](https://www.sofatutor.com)



# Beschreibe, wie der Anzeigenverkauf in der Presse funktioniert.

Ordne dazu die entsprechenden Aufgaben den Redakteuren oder den Anzeigenverkäufern zu.



- Zielgruppenpassung 1
- Fotos 2
- Firmenkontakte 3
- Artikel 4
- redaktioneller Inhalt 5
- Werbung 6
- Berichte 7

---

---

---

---

---

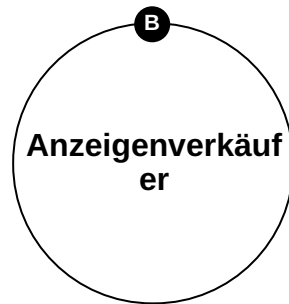
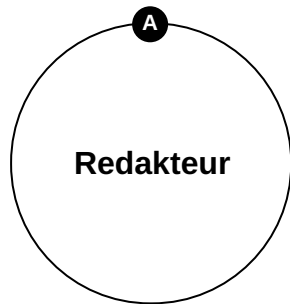
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## Unsere Tipps für die Aufgaben

1  
von 6

**Beschreibe, wie der Anzeigenverkauf in der Presse funktioniert.**

### 1. Tipp

Überlege dir, wofür ein Redakteur zuständig ist.

---

### 2. Tipp

Beachte, dass der Verkauf von Anzeigen nicht Teil der redaktionellen Arbeit ist.

---



## Lösungen und Lösungswege für die Aufgaben

1  
von 6

### Beschreibe, wie der Anzeigenverkauf in der Presse funktioniert.

**Lösungsschlüssel:** A: 2, 4, 5, 7 // B: 1, 3, 6

Du solltest generell Redakteure von den Anzeigenverkäufern klar unterscheiden:

**Redakteure** sind bei einer Zeitung für den redaktionellen Inhalt zuständig, d.h. sie verfassen Artikel oder Berichte und liefern dazu die passenden Fotos.

**Anzeigenverkäufer** sind hingegen für den Verkauf von Anzeigen, d.h. von Werbung zuständig. Dazu stehen sie in Kontakt mit Firmen, die in den entsprechenden Blättern ihre Werbung veröffentlichen wollen. Die Firmen müssen sie dabei zielgruppenorientiert auswählen. Der Anzeigenverkäufer muss demnach wissen, welche Firmen zu dem jeweiligen Blatt passen könnten.