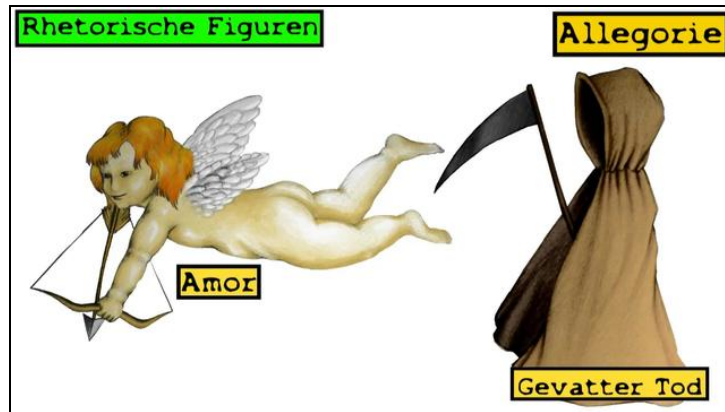




Arbeitsblätter zum Ausdrucken von [sofatutor.com](https://www.sofatutor.com)

Rhetorische Figuren von A bis L



- 1 **Gib an, welche rhetorische Figur beschrieben wird.**
- 2 **Definiere die rhetorischen Figuren.**
- 3 **Gib an, um welche rhetorische Figur es sich handelt.**
- 4 **Bestimme, ob es sich um eine *Anapher* oder eine *Epipher* handelt.**
- 5 **Entscheide, um welche rhetorische Figur es sich handelt.**
- 6 **Analysiere das Gedicht.**
- + **mit vielen Tipps, Lösungsschlüsseln und Lösungswegen zu allen Aufgaben**



Das komplette Paket, **inkl. aller Aufgaben, Tipps, Lösungen und Lösungswege** gibt es für alle Abonnenten von [sofatutor.com](https://www.sofatutor.com)



Gib an, welche rhetorische Figur beschrieben wird.

Wähle die richtigen Antworten aus.



Das Auslassen von Satzteilen:

Erst die Arbeit, dann das Vergnügen.

- Bei dem rhetorischen Mittel handelt es sich um eine Akkumulation. **A**
- Bei dem rhetorischen Mittel handelt es sich um eine Epipher. **B**
- Bei dem rhetorischen Mittel handelt es sich um eine Ellipse. **C**
- Das rhetorische Mittel dient dazu, den Inhalt bildlich darzustellen. **D**
- Das rhetorische Mittel dient dazu, Überflüssiges wegzulassen und den Satz dazu lesbarer zu machen. **E**
- Ein weiteres Beispiel für das gesuchte rhetorische Mittel ist:
Du trinkst Milch, ich Wasser. **F**
- Ein weiteres Beispiel für das gesuchte rhetorische Mittel ist:
*Ach Gott! Die Kunst ist lang;
Und kurz ist unser Leben.* (Goethe: Faust I) **G**



Unsere Tipps für die Aufgaben

1
von 6

Gib an, welche rhetorische Figur beschrieben wird.

1. Tipp

Ein weiteres Beispiel für das gesuchte rhetorische Mittel ist:

Ende gut, alles gut.



Lösungen und Lösungswege für die Aufgaben

1
von 6

Gib an, welche rhetorische Figur beschrieben wird.

Lösungsschlüssel: C, E, F

Die gesuchte rhetorische Figur ist eine **Ellipse**. Sie dient dazu, **Überflüssiges wegzulassen** und den Satz dazu **lesbarer** zu machen. In Gesprächen wendest du Ellipsen oftmals automatisch an. Auch in der **Werbesprache** werden Ellipsen häufig genutzt, da sie **dynamisch** wirken. Ein weiteres Beispiel für das gesuchte rhetorische Mittel ist: „*Du trinkst Milch, ich Wasser.*“

Die häufigste Form der Ellipse besteht darin, ein Wort, welches zweimal im Satz stehen müsste, nur einmal zu nennen. Wichtig beim Weglassen ist, dass die Sätze dennoch verständlich bleiben.

Das folgende Beispiel ist ein **Chiasmus**: *Ach Gott! Die Kunst ist lang; Und kurz ist unser Leben.* (Goethe: Faust I)

Hier werden **gegenteilige Aussagen kreuzförmig** gegenübergestellt.