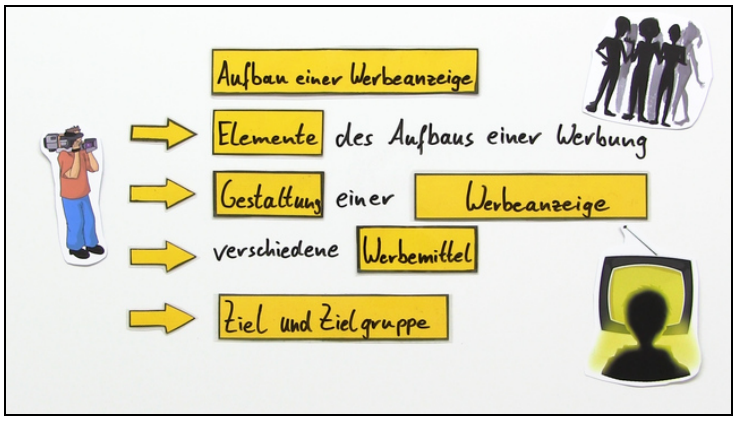
Arbeitsblätter zum Ausdrucken von sofatutor.com

Werbung – Aufbau einer Werbeanzeige



1. **Zeige auf, inwiefern und warum sich Werbung auf eine bestimmte Zielgruppe festlegt.**
2. Nenne die Elemente einer Werbeanzeige und deren Funktion.
3. Fasse zusammen, welche Rolle der Gestaltung der Werbung zukommt.
4. Ordne den verschiedenen Werbemitteln den richtigen Namen zu.
5. Untersuche die folgende Werbeanzeige auf ihre einzelnen Elemente.
6. Ermittle zu den einzelnen Produkttypen die richtige Zielgruppe.

\+ mit vielen Tipps, Lösungsschlüsseln und Lösungswegen zu allen Aufgaben

Das komplette Paket, **inkl. aller Aufgaben, Tipps, Lösungen und Lösungswege** gibt es für alle Abonnenten von sofatutor.com

© 2016 sofatutor GmbH, Berlin. Alle Rechte vorbehalten. V17550

sofatutor.ch
Bessere Noten in Schule & Uni

Zeige auf, inwiefern und warum sich Werbung auf eine bestimmte Zielgruppe festlegt.

Wähle dafür die korrekten Antworten aus.

- [ ] **A** Werbung ist wirkungsvoller, je größer die Zielgruppe ist.
- [ ] **B** Nicht alle Menschen haben die gleichen Bedürfnisse.
- [ ] **C** Nicht jedes Produkt ist für verschiedene Menschen gleich interessant.
- [ ] **D** Manche Menschen interessieren sich aufgrund ihres Berufs, Hobbys, Alters, Stands etc. mehr für ein Produkt als andere.
- [ ] **E** Trotz der individuellen Ausrichtung an verschiedenen Zielgruppen unterscheiden sich Design, Sprache oder Stereotype von unterschiedlichen Werbungen kaum.

© 2016 sofatutor GmbH, Berlin. Alle Rechte vorbehalten. V17550 | E18981

sofatutor.ch
Bessere Noten in Schule & Uni

Unsere Tipps für die Aufgaben

1 von 6

Zeige auf, inwiefern und warum sich Werbung auf eine bestimmte Zielgruppe festlegt.

1. Tipp

Werbung will Bedürfnisse verstärken - und nicht jeder Mensch hat dieselben Bedürfnisse. Daher braucht Werbung eine Fokussierung auf bestimmte Zielgruppen.

© 2016 sofatutor GmbH, Berlin. Alle Rechte vorbehalten. V17550

sofatutor.ch
Bessere Noten in Schule & Uni

Lösungen und Lösungswege für die Aufgaben

1 von 6

Zeige auf, inwiefern und warum sich Werbung auf eine bestimmte Zielgruppe festlegt.

Lösungsschlüssel: B, C, D

Es gibt viele **Strategien** von Werbung: Häufig wird Werbung nur in einer bestimmten Region, manchmal auch im Fernsehen und somit landesweit eingesetzt. Massenwerbung erreicht möglichst viele Leute, Plakate relativ wenige. Um wirksam zu sein, muss Werbung sich auf die **Zielgruppe** konzentrieren, die sich für das beworbene Produkt interessiert: bei **Biolimonade** beispielsweise eher **Jugendliche** als Senior/-innen.

An diesen Zielgruppen, die sich z. B. durch **Alter, Beruf, soziale Schicht** etc. unterscheiden, richtet sich auch die Sprache und das Design der Werbung aus. Dabei kann Werbung nicht unbedingt neue Bedürfnisse erschaffen: Sie will stattdessen eher schon vorhandene **Bedürfnisse verstärken** (z. B. akutes Hungergefühl). An den Zielgruppen der Werbung, an wen sich also das Produkt richtet, richtet sich also auch alles andere aus. Massenwerbung ist dabei nicht immer die wirkungsvollste, dafür aber die kostenintensivste.

© 2016 sofatutor GmbH, Berlin. Alle Rechte vorbehalten. V17550

sofatutor.ch
Bessere Noten in Schule & Uni